

Referenz: Kundenprojekt - B2B

Kunde seit: 01.07.2018

Branche: Handel

Zielstellung: Optimierung der Website, Google Ranking verbessern, Anfragen steigern, gezielte Vermarktung von Schulungen, Verkäufe steigern

Vorgehensweise: SEO-Strategie, technische SEO Optimierung, Content-Marketing

Stand: 30.06.2020

Ergebnis:

- Organische Suchanfragen von Ø 820 auf Ø 4300 / Monat gesteigert
- Schulungen vollständig ausgebucht

