

Referenz: Kundenprojekt - Online-Shop B2B & B2C

Kunde seit: 01.07.2017

Branche: Industrie | Online-Shop

Zielstellung: Optimierung des Online-Shops, Conversion Optimierung, Google Ranking verbessern, Shop Besucher steigern, Umsatz erhöhen

Vorgehensweise: Webtracking / Analyse, SEO-Strategie, Suchmaschinenoptimierung, Conversion-Tracking

Stand: 30.06.2020

Ergebnis: Organische Suchanfragen von Ø 4.400 auf Ø 28.500 / Monat gesteigert

