

Referenz: Kundenprojekt - B2C

Kunde seit: 01.02.2017

Branche: Handwerk

Zielstellung: Mehr Online-Anfragen, Neukunden über das Internet

Vorgehensweise: Implementation Webanalyse, Aufbau Google Ads Konto, Content-Optimierung der bestehenden Website, Conversion-Optimierung

Stand: 30.06.2020

Ergebnis:

- Von Ø 7 Anfragen / Monat auf Ø 30 Anfragen / Monat
- Deutlich mehr Aufträge über das Internet

