

Referenz: Kundenprojekt - Online-Shop B2B & B2C

Kunde seit: 01.07.2017

Branche: Industrie | Online-Shop

Zielstellung: Optimierung des Google Ads Kontos, Reichweite steigern

Vorgehensweise: Analyse, Optimierung bestehender Kampagnen, Aufbau spezieller Conversion-Optimierter Kampagnen, etc.

Stand: 30.06.2020

Ergebnis: Umsatz von Ø 2.500 € auf Ø 30.000 € / Monat gesteigert
 [Bei gleichbleibendem Google Ads Budget]

—●— Umsatz in €

